

BRAND MANUAL

APRILE 2022



BRAND MANUAL SYSTEM

La guida al corretto utilizzo del logo di TO ITALY GROUP

Brand Manual system

Utilizzo del logotipo	4
Area di rispetto	5
Dimensioni minime	6
Utilizzo del logotipo in bianco e nero e toni di grigio	7

Palette colori

Palette colori logo colorato	8
Palette colori in toni di grigio	9

Tipografia

Tipografia / Logo	10
Tipografia / Payoff	11
Font in abbinamento	12
Alternativa font in abbinamento	13

Usi consentiti e vietati

Uso consentito e vietato del logo	14
Uso corretto del logo su supporti fotografici e fondi pieni	15

Il pittogramma

Il pittogramma TO IT	16
Area di rispetto	17
Dimensioni minime	18
Utilizzo del pittogramma in bianco e nero e toni di grigio	19
Uso consentito e vietato del logo	20
Uso corretto del logo su supporti fotografici e fondi pieni	21



Utilizzo del logotipo

Il logotipo è l'immagine distintiva di tutta la corporate identity.

Data la sua importanza è necessario rispettarne la struttura senza alterare o modificare le sue caratteristiche.

In questo caso il logo è stato completamente modificato e ricreato e deve essere sempre accompagnato dai suoi colori principali a seconda del suo utilizzo.



(fig.1)

Area di rispetto

Il logo deve possedere sempre un'area minima di spazio attorno a lui. (fig.1)

L'area di rispetto è l'equivalente di 'x' e corrisponde all'altezza del quadrato di sinistra. (fig.2)

La distanza tra il nome del brand e il payoff è uguale a 1/3 di x.

Le specifiche tecniche del dimensionamento devono essere tenute in considerazione sia per la visualizzazione stampa che digitale.



(fig.2)



(fig.1)

Area di rispetto in spazi ridotti

Il logo deve possedere sempre un'area minima di spazio attorno a lui. (fig.1)

L'area di rispetto è l'equivalente di 'x' e corrisponde all'altezza del quadrato di sinistra. (fig.2)

La distanza tra il nome del brand e il payoff è uguale a $1/3$ di x.

Le specifiche tecniche del dimensionamento devono essere tenute in considerazione sia per la visualizzazione stampa che digitale.



(fig.2)

Stampa / 300 dpi

Digitale / 72 ppi



(fig.1)



(fig.2)



(fig.3)



(fig.4)

Dimensioni minime

Per garantire sempre la migliore leggibilità e riconoscibilità del logo è necessario seguire le indicazioni in ambito di stampa (fig.1) e digitale qui fornite. (fig.2)

Rispetto a quanto indicato nella (fig.1) e (fig.2) i loghi possono essere rimpiccioliti ulteriormente, ma, in questi casi, sarà necessario togliere il payoff in quanto risulterebbe illeggibile. (fig.3 e 4)

Scalando i loghi, l'area di rispetto non cambia, rimanendo sempre 'x'. (fig.5)



(fig.5)



(fig.1)



(fig.2)



(fig.3)

Utilizzo del logotipo in bianco e nero e in toni di grigio

L'utilizzo del logotipo nei suoi formati secondari dovrà essere adottato nelle sole situazioni in cui il formato primario risulti inappropriato.

I formati secondari sono due: il logo in toni di grigio (fig.1) e in bianco e grigio. (fig.2)



Grigio scuro

PANTONE: 426 C al 90%
CMYK: 66; 56; 53; 58
RGB: 63; 63; 63
HEX: #3F3F3F
RAL: 7016



Arancio

PANTONE: 37-8 U
CMYK: 0; 78; 84; 0
RGB: 234; 84; 47
HEX: #EA542F
RAL: 2004



Grigio PAY OFF

PANTONE: 426 C all'80%
CMYK: 0; 0; 0; 80
RGB: 87; 87; 86
HEX: #575756
RAL: 7012

Palette colori

Il valore identitario del logo di TO ITALY si rispecchia nella sua palette colori, da utilizzare con attenzione e rispetto delle linee guida.



Nero 60%

CMYK: 0; 0; 0; 60
RGB: 135; 135; 135
HEX: #878787



Nero 90%

CMYK: 0; 0; 0; 90
RGB: 60; 60; 59
HEX: #3C3C3B

Palette colori logo in toni di grigio

Il valore identitario del logo di TO ITALY si rispecchia nella sua palette colori, da utilizzare con attenzione e rispetto delle linee guida.

La trasposizione in bianco e nero del logo è data da due grigi ottenuti da due percentuali di nero. Nero al 90% per le parti in grigio scuro e per il payoff e nero al 60% per gli elementi in arancio.



Tipografia / TO ITALY GROUP

La tipografia ha il ruolo di supporto nella trasposizione visiva del tono di voce comunicativo del brand.

La scritta TO ITALY è stata disegnata utilizzando un font leggermente modificato.



Tipografia / PAYOFF

Per il payoff il font scelto è 'AVENIR NEXT - Ultra Light'.

Un font Sans Serif dal formato slanciato e leggero distinguibile per il suo stile contemporaneo.

AVENIR NEXT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789

Thin

Ultralight

Light

Regular

Medium

Semibold

Bold

Extrabold

Black

Font in abbinamento

Il font 'Roboto' è il font in abbinamento per la comunicazione del brand.

Il font va utilizzato per tutti i supporti associati al logo: lettere, brochure, cartelli, poster, leaflet.

Per il titolo occorre utilizzare il Bold, mentre per il corpo centrale il Regular.

ROBOTO

A B C D E F G H I J L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Thin

Extralight

Light

Regular

Medium

Semibold

Bold

Extrabold

Black

Font alternativo

Il font 'Arial' è il font alternativo per la comunicazione del brand.

Il font va utilizzato per tutti i supporti associati al logo: lettere, brochure, cartelli, poster, leaflet.

Per il titolo occorre utilizzare il Bold, mentre per il corpo centrale il Regular.

ARIAL

A B C D E F G H I J L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Thin

Extralight

Light

Regular

Medium

Semibold

Bold

Extrabold

Black

Uso consentito e vietato del logo

Non è mai possibile cambiare il colore del logo né le sue proporzioni.

Il logo non può essere scomposto né modificato.

In caso di riproduzione a dimensioni molto piccole, in cui il payoff perderebbe di leggibilità, è consentito usare il logo senza quest'ultimo.





Il logo non è leggibile.



Applicando un fondo pieno il logo risulta ora leggibile.



Il logo non è leggibile.



Inserendo il logo nella versione in B/N ora risulta leggibile.



Sui fondi pieni, ove possibile, il logo va inserito senza un ulteriore colore di fondo.



Inserendo un ulteriore colore di fondo non si conserva la pulizia del logo.

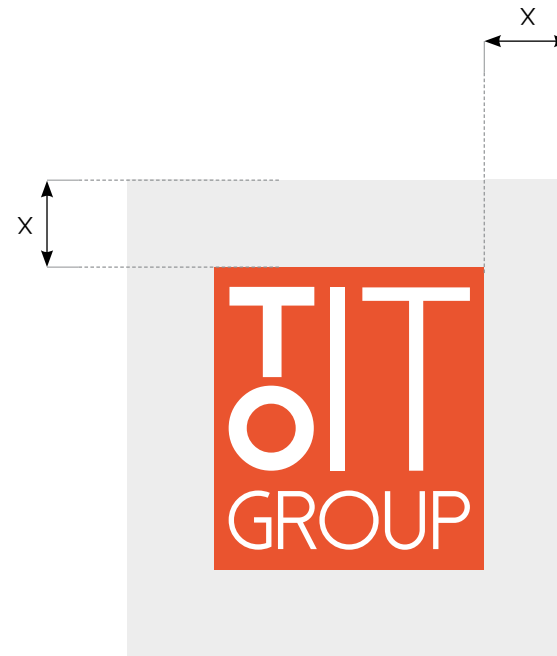
Uso corretto del logo su supporti fotografici e fondi pieni

Sui supporti fotografici e sui fondi pieni bisogna inserire il logo facendo attenzione alla sua leggibilità.



Il Pittogramma TO IT GROUP

In alcuni casi può essere necessario utilizzare una sintesi del logo che chiamiamo “Pittogramma”. Di seguito alcune regole base per la corretta gestione.



(fig.1)

Area di rispetto

Il pittogramma deve possedere sempre un'area minima di spazio attorno. (fig.1)

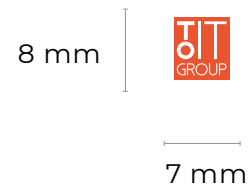
L'area di rispetto è l'equivalente di 'x' e corrisponde all'altezza della O di TO ITALY. (fig.2)

Le specifiche tecniche del dimensionamento devono essere tenute in considerazione sia per la visualizzazione stampa che digitale.



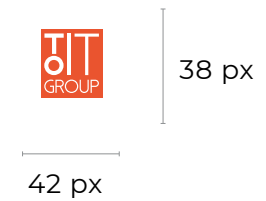
(fig.2)

Stampa / 300 dpi



(fig.1)

Digitale / 72 ppi

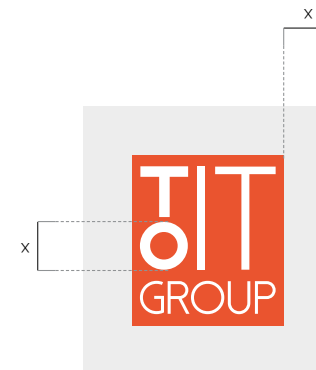


(fig.2)

Dimensioni minime

Per garantire sempre la migliore leggibilità e riconoscibilità del pittogramma è necessario seguire le indicazioni in ambito di stampa (fig.1) e digitale qui fornite. (fig.2)

Scalando il pittogramma, l'area di rispetto non cambia, rimanendo sempre 'x'. (fig.3)



(fig.3)

Utilizzo del pittogramma in bianco e nero e in toni di grigio

L'utilizzo del pittogramma nei suoi formati secondari dovrà essere adottato nelle sole situazioni in cui il formato primario risulti inappropriato.

I formati secondari sono due: il logo in toni di grigio - nero 60% (fig.1) e in bianco. (fig.2)



(fig.1)



(fig.2)

Uso consentito e vietato del pittogramma

Non è mai possibile cambiare il colore del pittogramma né le sue proporzioni.

Il pittogramma non può essere scomposto né modificato.

La posizione corretta è a fianco del logo del brand affiliato.





Il logo non è leggibile.



Applicando un fondo pieno il logo risulta ora leggibile.



Il logo non è leggibile.



Inserendo il logo nella versione in B/N ora risulta leggibile.



Sui fondi pieni, ove possibile, il logo va inserito senza un ulteriore colore di fondo.



Inserendo un ulteriore colore di fondo non si conserva la pulizia del logo.

Uso corretto del pittogramma su supporti fotografici e fondi pieni

Sui supporti fotografici e sui fondi pieni bisogna inserire il pittogramma e il logo facendo attenzione alla sua leggibilità.

The logo for TITALYGROUP features the word "TITALYGROUP" in a sans-serif font. The letter "T" is enclosed within a square frame. The letters "I", "T", "A", "L", "Y", and "G" are rendered in black, while the letters "R", "O", "U", and "P" are rendered in orange. The "I" is positioned to the left of the square frame.

TITALYGROUP

THE ITALIAN EXPERIENCE